

试卷代号:2476

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题

2010 年 1 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、判断正误题(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 1 分,共 10 分)

1. 旅游者、旅游客体、旅游媒介构成旅游的三个基本要素,是相互联系、相互制约、相互促进的统一整体。()
2. 旅游者在消费之前并不能接触到旅游产品,而是需要一定的媒介获悉产品内容以及接触产品。旅行社便担当销售渠道的角色,为旅游者提供旅游消费的便利。()
3. 旅行社必须针对旅游者的需求,精心设计开发受旅游者欢迎的旅游产品。()
4. 距离越远,交通花费在整个旅游花费中所占比例越大。()
5. 我国于 1996 年颁布的《旅行社管理条例》将旅行社划分为国际旅行社和国内旅行社。()
6. 人类的旅游活动在时间层面上呈现季节性的特点,这是旅游业、旅游产品与其他产品的不同之处。()
7. 景点是景物集中的地方,是旅游游览的最小单位。()
8. 旅游劳务活动是旅游服务使用旅游设施和手段为旅游者提供便利的一种配套活动,是由旅游业衍生而出的,包括旅行社、旅游交通、饭店提供的服务。()
9. 旅游是社会、政治、经济等现象的集合体,它不反映人类文化需求。()
10. 人们可以利用余暇时间从事旅游活动。因此,余暇时间构成了旅游者是否能实现旅游活动的又一重要客观条件。()

9. 旅游经营者必须采取有效的经营策略,促使旅游者向特定的旅游供给流动,形成适应市场需求的旅游供给。这就是旅游市场中旅游需求的()。

- A. 整体性
- B. 指向性
- C. 高弹性
- D. 季节性

10. 旅游产品实质上是一种综合性的群体产品,其核心内容是()。

- A. 景点
- B. 食宿
- C. 交通
- D. 服务

得分	评卷人

三、多项选择题(在每小题的备选答案中,有一个以上的正确答案,请将它们选出来,把其序号填入题后括号内。每小题 3 分,共 15 分。选错、多选或少选都不给分)

1. 根据客人的访问目的不同,可以把饭店划分为(),这是当前较为普遍的分类方法。

- A. 商务饭店
- B. 海滨饭店
- C. 汽车饭店
- D. 度假饭店
- E. 会议饭店

2. 从以下职能中选出旅行社的职能()。

- A. 生产职能
- B. 销售职能
- C. 组织协调职能
- D. 分配职能
- E. 规划职能

3. 旅游者作为一种特殊的社会活动群体和经济活动群体,表现出了哪些共同的特点? ()

- A. 异地性
- B. 消费性
- C. 休闲性
- D. 体验性
- E. 盈利性

4. 按旅游费用来源分类()。

- A. 自费旅游者
- B. 公费旅游者
- C. 奖励旅游者
- D. 观光旅游者
- E. 宗教朝觐旅游者

5. 旅游业的支柱产业是()。

- A. 建筑业
- B. 交通运输业
- C. 餐饮业
- D. 饭店业
- E. 金融业

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 11 分,共 55 分)

1. 简述旅游产品的主要特点。
2. 简述旅游产品定价策略。
3. 旅游业的性质和特点如何?
4. 旅游对经济发展有什么积极影响?
5. 影响旅游者选择旅游交通方式的主要因素。

试卷代号:2476

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

一、判断正误题(每小题 1 分,共 10 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. √ | 2. √ | 3. √ | 4. √ | 5. √ |
| 6. √ | 7. × | 8. √ | 9. × | 10. √ |

二、单项选择题(每小题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. C | 3. B | 4. D | 5. A |
| 6. D | 7. B | 8. A | 9. B | 10. D |

三、多项选择题(每小题 3 分,共 15 分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|--------|----------|---------|----------|--------|
| 1. ACD | 2. ABCDE | 3. ABCD | 4. ABCDE | 5. BCD |
|--------|----------|---------|----------|--------|

四、简答题(每小题 11 分,共 55 分)

1. 简述旅游产品的主要特点。

旅游产品通常具有以下特点:

(1)综合性

旅游活动是一种综合性的社会、经济、文化活动,它能够满足旅游者物质、精神等多方面的需求。

(2)无形性

旅游产品的价值不是凝结在具体的实物上,而是凝结在无形的旅游服务之中。

(3)生产与消费的同时性

旅游产品的生产过程同时也就是旅游者对旅游产品的消费过程,二者在时空上不可分离。

(4)不可储存性与不可转移性

旅游产品生产与消费的同时性使它无法像其它商品那样储存起来。(11 分)

2. 简述旅游产品定价策略。

(1)旅游新产品定价策略

旅游企业需要根据旅游产品生命周期的不同阶段来制定不同的价格,以适应市场的需要。在产品开发初期通常可以采取渗透定价策略(低价策略)、撇脂策略(高价策略)和满意价格策

略(折中定价策略)。

(2)心理定价策略

常见的心理定价策略有:尾数定价策略、整数定价策略、习惯定价策略、声望定价策略、分级定价策略和招徕定价策略等。

(3)折扣定价策略

折扣定价是指对旅游产品的基本价格做出一定的让步,直接或间接地降低价格,以争取顾客,扩大销量。折扣的形式有数量折扣、现金折扣、功能折扣和季节折扣等。(11分)

3. 旅游业的性质和特点如何?

旅游业作为一项产业,其根本目的在于通过推动和促进旅游的发展以及为旅游者提供便利服务来从中获取收入。所以说旅游业是一项经济性的产业。

旅游业的特点如下:

(1)综合性与关联带动性;

(2)服务性;

(3)劳动密集性;

(4)敏感性与脆弱性。(11分)

4. 旅游对经济发展有什么积极影响?

旅游对经济发展的积极影响如下:

(1)增加外汇收入,平衡国际收支;

(2)回笼货币,平衡国内供求;

(3)调整产业结构,带动各经济部门和行业的发展;

(4)增加就业机会;

(5)平衡地区经济发展,缩小地区差别;

(6)推动口岸城市和中心城市的国际化发展,创造经济新增长点;

(7)增加政府税收;

(8)改善投资环境,扩大国际间合作。(11分)

5. 影响旅游者选择旅游交通方式的主要因素:

(1)旅行目的;

(2)价格因素;

(3)距离因素;

(4)旅行者的偏好和经验。(11分)