

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第一学期“开放专科”期末考试

旅游酒店、旅游管职专业 旅游学概论 试题

2008 年 1 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 1 分,共 10 分)

1. 团体人均停留天数 = $\frac{\sum \text{旅游者人数} \times \text{停留天数}}{\sum \text{旅游者人数}}$ ()

2. 经济漏损是指旅游直接或间接收入中没有进入当地经济的下一轮流通的税金收入、储蓄或流出目的地的资金。()

3. 旅行社是指有营利目的,从事旅游业务的企业。()

4. 旅行社的生产活动主要是通过购买不同旅游企业(如饭店、景区等)产品或服务,将其组合成一个新的旅游产品出售给旅游者,而这一新的旅游产品一般表现为旅游线。()

5. 2005 年我国各地区入境旅游接待人数最多的地区是北京。()

6. 国际民航组织[ICAD]总部设在加拿大的蒙特利尔市。()

7. 景点是景物集中的地方,是旅游游览的最小单位。()

8. 旅游劳务活动是旅游服务使用旅游设施和手段为旅游者提供便利的一种配套活动,是由旅游业衍生而出的,包括旅行社、旅游交通、饭店提供的服务。()

9. 旅游具有地理集中性的特点,这是指旅游者总是集中在节假日外出旅游。()

10. 旅游产品的深度是指产品组合中旅游产品项目的总数;旅游产品的长度是指一个旅游产品系列中所含的旅游产品项目的多少。()

得分	评卷人

二、单项选择(在每小题的4个备选答案中选出一个最优的,将其序号填入题后括号内。每小题2分,共20分)

1. 新中国第一家面向外国来华旅客开展国际旅游业务的旅行社是()
 - A. 中国康辉旅行社
 - B. 中国青年旅行社
 - C. 中国旅行社
 - D. 中国国际旅行社
2. 旅游产品实质上是一种综合性的群体产品,其核心内容是()
 - A. 景点
 - B. 食宿
 - C. 服务
 - D. 交通
3. 被人们称之为“风景名胜”出口的旅游业,较之其它行业创汇的特殊功能是()
 - A. 循环销售
 - B. 综合销售
 - C. 连锁销售
 - D. 集团销售
4. 制定旅游政策必须从实际出发,又要高于实际,并能展望未来的发展趋势。这表现了旅游政策的()
 - A. 可行性
 - B. 协调性
 - C. 全面性
 - D. 预见性
5. 豪华饭店时期的代表人物是()
 - A. 美国人希尔顿
 - B. 法国人李兹
 - C. 英国人查尔斯
 - D. 德国人哈尔林
6. 人们外出旅游最关注的是()
 - A. 旅游景点
 - B. 服务质量
 - C. 旅游供给
 - D. 旅游安全
7. 影响旅游市场竞争胜负的决定性因素是()
 - A. 旅游产品
 - B. 旅游营销
 - C. 旅游服务
 - D. 旅游价格
8. 衡量一个国家或地区旅游发展水平的标准是旅游()
 - A. 投资数量
 - B. 消费结构
 - C. 服务质量
 - D. 污染程度

9. 按西餐传统习惯,用餐前刀叉摆放应为()

- A. 刀叉一并于右
- B. 刀叉一并于左
- C. 左刀右叉
- D. 左叉右刀

10. 世界旅游组织宣布每年的旅游日是()

- A. 5月18日
- B. 7月15日
- C. 9月27日
- D. 11月5日

得分	评卷人

三、多项选择(在每小题的备选答案中,有1个以上的正确答案,请将它们选出来,把其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题3分,共15分)

1. 旅游业的支柱产业是()

- A. 建筑业
- B. 交通运输业
- C. 餐饮业
- D. 饭店业
- E. 金融业

2. 按照旅游者的旅游目的不同,旅游可以分为()

- A. 休闲旅游
- B. 商务旅游
- C. 会议旅游
- D. 探亲访友旅游
- E. 修学旅游等类型

3. 旅游景区可以按以下几种分类()

- A. 风景名胜区
- B. 自然保护区
- C. 旅游度假区
- D. 主题公园
- E. 森林公园

4. 旅行社的主要业务是()

- A. 产品开发设计
- B. 旅游咨询业务
- C. 产品销售业务
- D. 采购业务
- E. 接待业务

5. 旅游产品生命周期理论认为旅游产品发展过程的主要阶段包括()

A. 开发

B. 发展

C. 繁荣

D. 衰退

E. 滞销

得分	评卷人

四、简答(每小题 11 分,共 55 分)

1. 简述旅游对环境产生的影响。
2. 旅游产品策略的主要内容是什么?
3. 旅行社的职能主要有哪些?
4. 简述旅游饭店在旅游业中的地位和作用。
5. 旅游资源保护的必要性如何?

试卷代号:2476

中央广播电视大学 2007—2008 学年度第一学期“开放专科”期末考试

旅游酒店、旅游管职专业 旅游学概论

试题答案及评分标准

(供参考)

2008 年 1 月

一、判断正误(每小题 1 分,共 10 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. × | 2. √ | 3. √ | 4. √ | 5. × |
| 6. √ | 7. √ | 8. √ | 9. × | 10. × |

二、单项选择(每小题 1 分,共 20 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. D | 2. C | 3. A | 4. D | 5. B |
| 6. D | 7. D | 8. B | 9. D | 10. C |

三、多项选择(每小题 3 分,共 15 分。选错、多选或少选都不给分)

- | | | | | |
|--------|----------|----------|----------|---------|
| 1. BCD | 2. ABCDE | 3. ABCDE | 4. ABCDE | 5. ABCD |
|--------|----------|----------|----------|---------|

四、简答(每小题 11 分,共 55 分)

1. 旅游对环境产生的积极影响如下:

- (1)有利于保护重要的自然景区和名胜古迹;
- (2)有利于提高环境质量;
- (3)有利于改善资源的基础设施条件。

旅游对环境产生的消极影响如下:

- (1)旅游活动对动物群体的影响;
- (2)旅游活动对植物生存环境的影响;
- (3)盲目过度的旅游开发对旅游资源造成的破坏;
- (4)旅游活动造成的环境污染;
- (5)建筑污染。(11 分)

2. 旅游产品是旅游市场营销组合中的一个重要因素,旅游产品策略主要包括以下内容:

(1) 旅游产品生命周期策略

产品的生命周期是指某一种产品从进入市场、稳步增长到被市场淘汰的过程。旅游产品生命周期理论认为旅游产品的发展过程也经历了开发、发展、繁荣、衰退四个阶段。旅游产品生命周期策略就是旅游企业根据旅游产品在不同发展阶段所呈现的不同特点来制定相应的策略,以获取最大的收益。

(2) 旅游新产品开发策略

旅游新产品是指旅游生产者初次设计生产的,或原来为他人所生产过的,但自己又做了重大改进,在内容、结构、服务方式、设备性能上更科学、更合理,更能体现旅游经营意图的,与原有旅游产品存在显著差异的产品。旅游新产品的开发重在创新,突出特色,但同时要以满足市场的需求为前提。旅游新产品的开发可采取资源重组、品牌延伸等方式。

(3) 旅游产品组合策略

旅游企业要提高市场适应能力和应变能力以及对市场风险的承受能力,就需要根据市场竞争状况对企业营销的各类旅游产品进行有效组合,围绕这一内容展开的市场营销活动就是旅游产品组合策略。旅游产品的组合可以按其宽度、长度、深度和相关度来进行划分。旅游产品的宽度是指产品组合中所拥有的旅游产品系列的数目;旅游产品的长度是指产品组合中旅游产品项目的总数;旅游产品深度是指一个旅游产品系列中所含的旅游产品项目的多少;旅游产品的相关度是指旅游企业生产经营的旅游产品的各个项目在生产、消费之间的联系程度。不同的旅游企业可以根据自己的发展规划,选择不同宽度、长度、深度和相关度的旅游产品组合。(11分)

3. 旅行社的职能

(1) 生产职能

旅行社虽然是服务型企业,同样具有生产职能。旅行社的生产活动主要是通过购买不同旅游企业(如饭店、景区等)产品或服务,将其组合成一个新的旅游产品出售给旅游者,而这一新的旅游产品一般表现为旅游线路。

(2) 销售职能

旅游产品具有无形性以及生产与消费同时性的特征,旅游者在消费之前并不能接触到旅游产品,而是需要一定的媒介获悉产品内容以及接触产品。旅行社便担当销售渠道的角色,为旅游者提供旅游消费的便利。

(3)组织协调职能

旅游业是一个关联性强的行业,旅游活动本身涉及食、住、行、游、购、娱等多个方面内容,因而需要直接与间接旅游企业的参与,同时也需要旅游管理部门以及海关、公安、检疫、外事等政府各部门的参与。旅行社为了确保旅游活动的顺利进行,需要发挥其组织协调的职能,将各个行业 and 部门联系起来,在确保合作各方实现各自利益的前提下,保障旅游活动各个环节的衔接与落实。

(4)分配职能

旅游者从旅行社购买的产品多是综合性旅游产品,如包价旅游,旅游者一次性支付全部或大部分旅游费用,然而旅游者在旅游过程中的消费种类多,这就意味着旅行社需要在不同的旅游服务项目之间进行合理的分配,以使旅游者对整个旅游过程感到满意。

(5)提供信息的职能

在旅游过程中,旅行社是最先与旅游者直接接触的企业,为旅游者提供各类信息。

(11分)

4. 饭店是旅游业三大支柱之一,是旅游综合接待能力的重要构成因素,其建设状况如总数量、床位数、硬件、软件水平等是影响一个国家或地区接待能力强弱的重要指标。饭店发展水平一定程度上也体现了旅游业发展水平,在旅游业中有着重要的地位和作用。

(1)饭店是向旅游者提供服务的基地;

(2)饭店是创造旅游收入和促进经济发展的重要部门;

(3)饭店是创造就业的重要途径;

(4)旅游饭店水平影响当地旅游景区整体形象。(11分)

5. 旅游资源保护的必要性:

旅游资源是发展旅游产业的战略性基础。

旅游资源保护是维护生态效益与社会效益的重要内容。

(1)保护自然旅游资源是维护生态平衡重要方面;

(2)保护人文旅游资源是促进文化延续性与完整性的必然要求。(11分)