

试卷代号:2476

座位号

中央广播电视大学 2006—2007 学年度第二学期“开放专科”期末考试

**旅游酒店专业 旅游学概论 试题**  
**旅游管职**

2007 年 7 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、判断正误(请根据你的判断,在正确的题后括号内划“√”,错误的划“×”。每小题 1 分,共 10 分)

1. 旅游者、旅游客体、旅游媒介构成旅游的三个基本要素,是相互联系、相互制约、相互促进的统一整体。( )
2. 人类的旅游活动在时间层面上呈现季节性的特点,这是旅游业、旅游产品与其他产品的不同之处。( )
3. 旅游是社会、政治、经济等现象的集合体,它不反映人类文化需求。( )
4. 人们可以利用余暇时间从事旅游活动。因此,余暇时间构成了旅游者是否能实现旅游活动的又一重要客观条件。( )
5. 旅游活动的客体主要是指景观、风景、景点等。景观是指某一个地区的整体外貌,由各个景观要素组成相互联系、和谐的综合体。( )
6. 2005 年我国各地区入境旅游接待量多的地区是云南。( )
7. 景点是景物集中的地方,是旅游游览的最小单位。( )
8. 旅游劳务活动是旅游服务使用旅游设施和手段为旅游者提供便利的一种配套活动,是由旅游业衍生而出的,包括旅行社、旅游交通、饭店提供的服务。( )
9. 旅游具有地理集中性的特点,这是指旅游者总是集中在节假日外出旅游。( )
10. 旅游产品的长度是指产品组合中旅游产品项目的总数;旅游产品深度是指一个旅游产品系列中所含的旅游产品项目的多少。( )

得分	评卷人

二、单项选择(在每小题的4个备选答案中选出一个最优的,将其序号填入题后括号内。每小题2分,共20分)

- 我国第一个国家森林公园是( )。
  - 张家界国家森林公园
  - 九寨沟国家森林公园
  - 武夷山国家森林公园
  - 五指山国家森林公园
- 截止到2001年底,我国已确定的风景名胜区总数已达( )多处。
  - 200
  - 400
  - 600
  - 800
- 全国已建立自然保护区( )多个。
  - 260
  - 480
  - 650
  - 820
- 旅游业是由涉及吃、住、行、游、购、娱等多要素的众多部门组成的综合性产业,其中( )是最重要组成部分,是导致游客产生旅游动机并做出购买决策的主要因素。
  - 旅游设施
  - 旅游服务
  - 旅游交通
  - 旅游景区
- 旅游规划编制过程的第一个阶段是( )。
  - 前期准备
  - 任务确定
  - 规划编制
  - 征求意见
- 以下哪一种旅游规划由国家旅游局制定?( )
  - 全国旅游规划
  - 跨省级区域旅游发展规划
  - 地方旅游规划
  - 国家确定的重点旅游城市的旅游规划
- 世界旅游组织是( )。
  - 隶属联合国系统的政府间国际组织
  - 非政府间国际组织
  - 以公司企业为成员的国际组织
  - 以社会团体为成员的国际性组织
- 现代旅游不是纯粹的游山玩水,而被用来作为教育、贸易、文化交流等活动的手段和形式,这表明了现代旅游的( )。
  - 综合性
  - 普及性
  - 群众性
  - 社会性

9. 春秋时代,孔子带领几十个随从弟子周游列国,这属于中国古代旅行形式中的( )。

- A. 帝王巡游
- B. 政治游说
- C. 学术考察
- D. 士人漫游

10. 采取由政府机关、工作单位、工会和社会团体提供资助的办法,组织员工外出旅游度假,这便是所谓的( )。

- A. 社会旅游
- B. 公费旅游
- C. 大众旅游
- D. 奖励旅游

得 分	评卷人

三、多项选择(在每小题的备选答案中,有1个以上的正确答案,请将它们选出来,把其序号填入题后括号内。选错、多选或少选都不给分。每小题3分,共15分)

1. 按照旅游者的旅游目的不同,旅游可以分为( )。

- A. 休闲旅游
- B. 商务旅游
- C. 会议旅游
- D. 探亲访友旅游
- E. 修学旅游等类型

2. 旅游者作为一种特殊的社会活动群体和经济活动群体,表现出了一些共同的特点

( )

- A. 异地性
- B. 消费性
- C. 休闲性
- D. 体验性
- E. 盈利性

3. 按旅游费用来源分类( )。

- A. 自费旅游者
- B. 公费旅游者
- C. 奖励旅游者
- D. 观光旅游者
- E. 宗教朝觐旅游者

4. 旅游景区的分类( )。

- A. 风景名胜区
- B. 自然保护区
- C. 旅游度假区
- D. 主题公园
- E. 森林公园

5. 旅行社的主要业务( )。

- A. 产品开发设计
- B. 旅游咨询业务
- C. 产品销售业务
- D. 采购业务
- E. 接待业务

得 分	评卷人

四、简答(每小题 11 分,共 55 分)

1. 旅游者实现旅游活动的主观条件主要有哪些?
2. 简述旅游交通与设施在旅游业中的地位及作用。
3. 简述旅游市场营销与一般市场营销的差异。
4. 旅游产品通常具有的主要特点是什么?
5. 旅游规划的特征如何?

试卷代号:2476

中央广播电视大学 2006—2007 学年度第二学期“开放专科”期末考试

旅游酒店  
旅游管职专业 旅游学概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2007 年 7 月

一、判断正误(每小题 1 分,共 10 分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. √ | 2. √ | 3. × | 4. √ | 5. √  |
| 6. × | 7. √ | 8. √ | 9. × | 10. √ |

二、单项选择(每小题 2 分,共 20 分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. C | 4. D | 5. B  |
| 6. A | 7. A | 8. A | 9. B | 10. B |

三、多项选择(每小题 3 分,共 15 分。选错、多选或少选都不给分)

- |          |         |          |          |          |
|----------|---------|----------|----------|----------|
| 1. ABCDE | 2. ABCD | 3. ABCDE | 4. ABCDE | 5. ABCDE |
|----------|---------|----------|----------|----------|

四、简答(每小题 11 分,共 55 分)

1. 旅游者实现旅游活动的主观条件:

第一、旅游需要。

第二、旅游动机。

旅游动机概括为以下几类:

- (1)接触自然的动机;
- (2)追求身心健康的动机;
- (3)猎奇求知的动机;
- (4)维系和扩展社会关系的动机;
- (5)宗教归属的动机;
- (6)完成公务商务工作任务的动机。(11分)

2. 旅游交通与设施在旅游业中的地位及作用如下:

- (1)旅游交通与设施决定旅游业发展水平;

- (2)交通促成旅游景点的兴起与发展;
- (3)交通是旅游活动的一项重要形式;
- (4)交通在旅游业收入中占有重要位置;
- (5)交通本身影响客源数量。(11分)

3. 与一般市场营销相比,旅游市场营销具有以下特点:

(1)旅游市场上提供的产品是一种服务产品。旅游产品通常不是可以感知的实物,而是一种旅游经历和体验,旅游者不拥有旅游产品的所有权,而只有使用权。

(2)旅游者参与旅游产品的生产过程。旅游产品具有生产与消费同时性的特点,旅游服务过程是旅游企业员工与顾客间互动的过程,不仅要对从业人员进行管理,还需要对游客进行某种管理,以便于提高旅游产品的质量。

(3)旅游产品质量难以控制。旅游产品的好坏没有一个绝对的判定标准,需要根据游客的亲身体验和感受来加以衡量,因此,旅游企业除了要重视外部营销外,还应更加重视内部营销工作。

(4)分销渠道不同于有形产品。旅游产品不像实物产品那样通过物流渠道送到消费者手中,旅游企业依靠一系列独立的中间商,包括旅游代理商和旅游批发商来与游客签订合同,由游客自己来参与旅游产品的生产和销售。

(5)更加依赖多部门的协作。旅游产品是由食、住、行、游、购、娱等多个要素共同组成的综合性产品,不同旅游者的需求层次也不尽相同,因而旅游市场营销活动涉及到社会的各个方面。这就需要各个相关行业和部门的相互协调,来使旅游产品的整体效能得以实现。(11分)

4. 旅游产品通常具有以下特点:

(1)综合性

旅游活动是一种综合性的社会、经济、文化活动,它能够满足旅游者物质、精神等多方面的需求。

(2)无形性

旅游产品的价值不是凝结在具体的实物上,而是凝结在无形的旅游服务之中。

(3)生产与消费的同时性

旅游产品的生产过程同时也就是旅游者对旅游产品的消费过程,二者在时空上不可分离。

(4)不可储存性与不可转移性

旅游产品生产与消费的同时性使它无法像其它商品那样储存起来。(11分)

## 5. 旅游规划的特征如下：

### (1) 前瞻性

无论是哪种类型的旅游规划,都应具有前瞻性。旅游规划设定的目标以及为了达到目标而设计的行动方案都反映了对未来发展的理性预期。一套完整的旅游规划常常包含近期(3~5年)、中期(5~10年)、远期(10~20年)三个阶段的发展目标和行动计划,以此来保证旅游发展的短期效应与长期效应之间的和谐与平衡。

### (2) 系统性

旅游规划的系统性包含两层意思:第一,作为旅游规划的研究对象,旅游系统内部的要素构成复杂,要素之间又各有关联。旅游规划就是要了解旅游系统的过去、分析旅游系统的现状、筹划旅游系统的将来。旅游规划在时间轴上是连续的和不断变化的。

### (3) 层次性

旅游规划一般针对具体的地域范围而展开,具有层次结构性。比如,在我国,涉及地域范围的旅游规划由大到小可以是全国旅游规划、跨省区的区域旅游规划、省市旅游规划、区县旅游规划、旅游景区(点)规划。各个层次上的旅游规划不是孤立的,而是相互联系、相互制约的。

(11分)