

形考任务3

亲爱的同学：

你好，在学习完第十二章之后，请你完成第3次形考任务。

判断题 20 道，每小题 2 分，共计 40 分；单项选择题 15 道，每小题 2 分，共计 30 分；多项选择题 15 道，每小题 2 分，共计 30 分；满分为 100 分。（形成性考核满分 100 分，本次任务占 20 分）

本次任务全部为客观题，系统自动评分，不限答题次数，最终会以作答的最高分计入成绩。

一、判断正误（每小题2分，共40分）

（难度度:中）

2. 出资赞助社会公益事业，为企业经济效益的提高，创造了社会大环境。所以赞助活动是以提高经济效益为重要目的的。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

3. 开放组织只能使公众了解组织的各项工作，但不能使组织了解公众。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

4. 组织的任何一次对外开放活动都应确定一个主题，即通过这次活动让对象公众留下怎样的印象，取得了什么效果，达到什么目的。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

5. CI是一种信息传达的象征和符号，而非企业形象和个性本身。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

6. 经营策略是企业进行经营活动时所遵循的最高指导原则，它为企业指出了前进的大方向。

判断题 (2.0 分) (难度度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

7. 在全部CI系统中,最为引人注目的内容还要算VI。

判断题(2.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

8. 全面评价公关礼仪在公共关系活动中的作用是“通行证”和“基石”。

判断题(2.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

9. 社会交往过程中,不必考虑参加人员的身份、人数、接待规格等方面的对等原则。

判断题(2.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

10. 名门战略就是利用一些产品形象来提升企业整体的形象。

判断题(2.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

11. 在市场经济条件下,“独此一家,别无分店”是客观现实,故“酒香不怕巷子深”。

判断题(2.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

12. 庆典活动,组织一般将其视为一种制度和礼仪。它可以是一种专题活动,也可以是大型公关活动的一项程序。

判断题(2.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

13. 危机公关并不是常规的公共关系工作,它只是在组织发生危机事件时才存在。

判断题(2.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

14. 经过加强教育、建立危机防范机制, 公关危机就可能不发生。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

15. 握手礼仪的顺序, 一般应遵循“尊者决定”的原则。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

16. 在为他人介绍时要遵循“尊者居先”的原则, 即先将职位低的人介绍给职位高的人; 将男士介绍给女士; 将晚辈介绍给长辈, 将未婚者介绍给已婚者。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

17. 公共关系在企业市场营销中的作用, 首先表现在企业名牌战略的定位及其传播上。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

18. “CS”, 意为“顾客满意”。这里的“顾客”是一个相对广义的概念, 不仅指企业产品销售和服务的对象, 而且指企业整个经营活动中不可缺少的合作伙伴。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

19. 政府公共关系是指政府通过与社会各界公众的双向沟通, 树立政府形象, 争取公众对政府工作的理解和支持的不自觉活动。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

20. 与其他类型的公共关系相比, 政府公共关系有其自身的特色。政府公共关系的首要特点就是传播的优越性。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

21. 与企业相比, 事业组织的突出特点就是非营利性, 所以完全不具有经济功能。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

二、单项选择题 (每小题2分, 共30分)

(难度:中)

23. 赞助活动是指社会组织以不计报酬的捐助方式, 出资或出力支持某一项社会活动、某一种 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

A. 家庭事业

B. 社区事业

C. 个人事业

D. 社会事业

正确答案: D

答案解析: 暂无

24. 一般情况下, 组织每年搞庆典活动 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

A. 1次就够了

B. 5—6次就够了

C. 2—3次就够了

D. 10次就够了

正确答案: C

答案解析: 暂无

25. 搞开放组织活动 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

A. 应完全公开

B. 应加强保密工作

C. 只公开组织的过去

D. 既公开又不能泄密

正确答案: D

答案解析：暂无

26. 展览会可以达到使组织找到自我、宣传自我、增进效益的作用，它是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 商业性的
- B. 公益性的
- C. 宣传性的
- D. 既有商业性的又有非商业性的

正确答案：D

答案解析：暂无

27. 组织行为识别系统的英文缩写是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. MI
- B. CI
- C. BI
- D. VI

正确答案：C

答案解析：暂无

28. 处于整个CI系统的最高层的是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 理念识别系统
- B. 视觉识别系统
- C. 行为识别系统
- D. 组织识别系统

正确答案：A

答案解析：暂无

29. 由纯粹的几何点、线、面、体组成的视觉符码属于（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 具象类
- B. 抽象类
- C. 半抽象类
- D. 半具象类

正确答案：B

答案解析：暂无

30. 良好的（ ）是一切公关活动的起点，是一切社交场合所必备的“通行证”。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 个人礼仪
- B. 文化素养
- C. 体态与表情
- D. 组织形象

正确答案：A

答案解析：暂无

31. 公关礼仪最根本的原则就是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 公平对等
- B. 尊重公众
- C. 身份差异
- D. 从简实效

正确答案：B

答案解析：暂无

32. 当社会发生重大问题时，与有关的公众组织、群体或个人面对面地交流，听取公众的意见，回答公众问题，解释政府立场，争取公众的理解与支持属于政府公关中的（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 收集信息
- B. 发布新闻
- C. 协商对话
- D. 办事公开

正确答案：C

答案解析：暂无

33. 坐姿要体现端庄、大方、自然的特点。坐在较低的椅子上或沙发上，女士最好采用（ ）坐姿。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 双腿垂直式
- B. 双脚斜放式
- C. 双腿叠放式
- D. 双脚交叉式

正确答案：B

答案解析：暂无

34. 服装给人的第一印象就是款式，可以使用于不同的场合，表达不同的意义。由于服装的样式非常多，我们只能简单地将其分成（ ）、社交装和便装三种。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 套装
- B. 正装
- C. 工作装
- D. 西装

正确答案：B

答案解析：暂无

35. 根据社会分工和自身的条件，企业准备在社会上发挥的作用和承担的角色属于（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 企业方针
- B. 企业哲学
- C. 企业准则
- D. 企业使命

正确答案: D

答案解析: 暂无

36. 在名牌战略中, 利用企业某些已经产生重大效果的拳头产品来推广企业形象是 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 名人战略
- B. 名家战略
- C. 名品战略
- D. 名门战略

正确答案: C

答案解析: 暂无

37. 在现代社会, 公共关系是任何社会组织都需要的。具体而言, 事业组织的公共关系目标首项是 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 采集信息, 咨询服务
- B. 树立形象, 扩大影响
- C. 争取合作, 赢得支持
- D. 协调关系, 解决矛盾

正确答案: A

答案解析: 暂无

三、多项选择题 (每小题2分, 共30分)

(难度:中)

39. 庆典活动在形式上, 一般有 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 开幕庆典
- B. 闭幕庆典
- C. 周年庆典
- D. 特别庆典
- E. 节庆活动

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

40. 从展览会的性质分, 有 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 贸易展览会
- B. 专项展览会
- C. 大型展览会
- D. 露天展览会
- E. 宣传展览会

正确答案: A E

答案解析: 暂无

41. 危机事件的特点是 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 突发性
- B. 协调性
- C. 紧迫性
- D. 不可变性
- E. 危害性

正确答案: A C E

答案解析: 暂无

42. 任何一个组织, 特别是企业要想搞好开放组织活动, 必须考虑以下几个方面 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 明确目的
- B. 成立专门机构
- C. 确定公众
- D. 做好导向
- E. 安排时间

正确答案: A B D E

答案解析: 暂无

43. 组织CI系统的功能包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 管理
- B. 识别
- C. 教育
- D. 传播
- E. 经济

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

44. CI设计的源头最早出现在 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 美国
- B. 法国
- C. 德国
- D. 英国
- E. 意大利

正确答案: A C E

答案解析: 暂无

45. 企业理念的文字形式包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 标语口号
- B. 训词
- C. 企业文化
- D. 歌曲
- E. 经营策略

正确答案: A B D

答案解析: 暂无

46. 组织的视觉识别系统的基本要素包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 名称
- B. 标志
- C. 标准色
- D. 标准字
- E. 象征物

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

47. 名牌是企业的商标, 含有产品的 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 质量
- B. 价值
- C. 未来
- D. 知名度
- E. 市场覆盖率

正确答案: A B D E

答案解析: 暂无

48. 尊重公众的原则具体表现为 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 影响公众、活用礼仪
- B. 尊重公众的个性爱好
- C. 尊重公众应当具有的公民权利
- D. 尊重公众的人格
- E. 尊重公众的性格特质

正确答案: B C D E

答案解析: 暂无

49. 公关活动中的差异性原则, 包括 () 等内容。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 外事礼宾差异
- B. 地位的差异
- C. 人种的差异
- D. 性别的差异
- E. 年龄的差异

正确答案: A B D E

答案解析: 暂无

50. 公关人员应该高度重视自己的服饰与仪表, 并把它看作公关人员必备的素质之一。一般而言, 对公关人员的服饰要求有 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 与环境协调
- B. 整洁大方
- C. 整体和谐
- D. 展示个性
- E. 与众不同

正确答案: B C D

答案解析: 暂无

51. 在正式的庆典、会见、会议、谈判等场合, 落座上很有讲究。落座的礼仪主要有 () 原则。

多选题 (2.0 分) (难易度:中)

- A. “以右为尊”
- B. “以前为上”
- C. “对门为大”
- D. “以左为尊”
- E. 以尊为先

正确答案: A B C

答案解析: 暂无

52. 公共关系在传播塑造企业名牌的时候, 可以采取“三名”的战略, “三名”具体指 ()。

多选题 (2.0 分) (难易度:中)

- A. 名人
- B. 名家
- C. 名品
- D. 名门
- E. 名言

正确答案: A C D

答案解析: 暂无

53. 政府公关收集信息的工作包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难易度:中)

- A. 建议征集
- B. 信访工作
- C. 民意测验
- D. 典型调查
- E. 召集会议

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无