

形考任务2

亲爱的同学：

你好，在学习完第八章之后，请你完成第2次形考任务。

判断题 20 道，每小题 2 分，共计 40 分；单项选择题 15 道，每小题 2 分，共计 30 分；多项选择题 15 道，每小题 2 分，共计 30 分。满分为 100 分。（形成性考核满分100分，本次任务占20分）

本次任务全部为客观题，系统自动评分，不限答题次数，最终会以作答的最高分计入成绩。

一、判断正误（每小题2分，共40分）

（难易度:中）

2. 在公共关系调查中，随机抽样法是一种准确率高，且又省时、省力、省钱的好方法。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

3. 开放式问卷的特点是答案比较规范，调查对象回答方便，结果便于定量分析。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

4. 服务型公关模式以提供各种实惠的服务工作为主，目的是以实际行动获得社会公众的好评，树立组织的良好形象。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

5. 政府关系是社会组织可以回避的一种关系。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

6. 员工是组织最重要的内部公众，良好的员工关系，可培养组织成员的认同感和归属感，形成组织的向心力和凝聚力。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

7. 长期的公共关系活动适宜选用电子媒介，短期公共关系活动适宜选用印刷媒介。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

8. 与人际传播、组织传播相比，大众传播的信息不再具有保密性。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

9. 公共关系广告和商品广告都属于付费的宣传活动。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

10. 人际传播的情感影响力往往要超过大众传播，主要得力于说话人的表情和目光。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

11. 界点是谈判者制定价格政策的出发点，也是全部谈判的价值基础。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

12. 根据传播学原理，公众对大众传播中输送的信息，并不是无条件接受的。研究公众，必须研究能够经常影响他们意见的领袖，如专家学者、权力人物、社会名流、新闻记者等。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

13. 美国当代著名的公共关系专家艾瑞克·亚威包姆指出：“任何公共关系活动或战术都应由如下四要素构成：新闻价值、商业信息、媒体目标、预期目标。”他提出的这四个方面，可以作为我们确定公共关系目标时考虑的关键要素。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

14. 公共关系宣传要想取得良好的效果, 要注意语言价值色彩的选用。公关宣传要尽量选用中性的词语, 以显得平易近人, 慎用最高级的赞语。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

15. 公共关系人员在对不同地区进行宣传时, 不需要考虑那里的经济发展水平, 因为在实施信息传播的过程中, 不会存在障碍。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

16. 公共关系活动基本是循着公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估这四个阶段进行的。但这四个阶段不是相互联系的整体, 是可以跳过某个阶段进行的。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

17. 消费者公众也称服务对象公众, 是各类组织主体服务对象的总和。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

18. 媒介关系也称新闻界关系, 是指组织与新闻传媒机构的关系。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

19. 策划媒介事件又叫做制造新闻, 是指有意识、有目的、有计划地根据新闻事件的特点, 有效展开一些宣传组织形象的活动, 以便引起新闻媒介的广泛报道, 产生重大的社会影响。

判断题 (2.0 分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

20. 在经济全球化的背景下,网络使得一个企业对市场的调查变得更广泛、深入而快捷,而且成本低廉。网络调查包括:利用互联网进行文献调查;进行民意测验。

判断题 (2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

21. 传播学者克劳佩弗根据对人类社会的全面观察,提出了一种G形网络理论,认为它是信息高效传播的方式。

判断题 (2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

二、单项选择题 (每小题2分,共30分)

(难度:中)

23. 高美誉度、低知名度属于公共关系的 () 状态。

单选题 (2.0分) (难度:中)

A. 最佳

B. 较为安全、稳定

C. 不良

D. 恶劣

正确答案: B

答案解析: 暂无

24. 分析组织的自我形象与实际形象之间的现实距离时使用 () 。

单选题 (2.0分) (难度:中)

A. 组织形象象限图

B. 形象要素调查表

C. 语义差异分析法

D. 形象要素差距图

正确答案: D

答案解析: 暂无

25. () 是公共关系工作对象中最敏感、最重要的一部分。

单选题 (2.0分) (难度:中)

A. 媒介公众

B. 社区公众

C. 消费者公众

D. 名流公众

正确答案: A

答案解析：暂无

26. 组织与公众沟通的比较权威的途径就是运用（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 公关广告
- B. 人际传播
- C. 网络
- D. 大众传播

正确答案：D

答案解析：暂无

27. （ ）是所有传播沟通对象中最具社会权威性的对象。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 媒介公众
- B. 政府公众
- C. 社区公众
- D. 名流公众

正确答案：B

答案解析：暂无

28. 针对性强的大众传播媒介是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 报纸
- B. 杂志
- C. 广播
- D. 电视

正确答案：B

答案解析：暂无

29. 把重点事实和主要结论放在文章的最前边，然后按事实的重要性排列事件是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 倒金字塔形
- B. 并列结构
- C. 顺时结构
- D. 金字塔形

正确答案：A

答案解析：暂无

30. 组织以自身的名义，在社会上率先发起某种活动，提倡某种有进步意义的新思想是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 组织广告
- B. 响应广告
- C. 公益广告
- D. 祝贺广告

正确答案：C

答案解析：暂无

31. 组织成员之间地位平等，相互之间有着广泛的接触，但是没有中心人物的传播网络是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 辐射式网络
- B. 链式网络
- C. 环形网络
- D. G形网络

正确答案：C

答案解析：暂无

32. 在人际交流中，谈判双方的距离也是传达态度的一种信号。个人距离是指（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 0.45米以内
- B. 0.45—1.22米
- C. 1.22—3.65米
- D. 3.65—9米

正确答案：B

答案解析：暂无

33. （ ）就是公众对组织的看法和评价。它在很大程度上左右着顾客的市场选择。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 公众态度
- B. 组织形象
- C. 组织信誉
- D. 知名度

正确答案：B

答案解析：暂无

34. 反映组织社会名气大小的客观指标是（ ）。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 美誉度
- B. 信誉度
- C. 知名度
- D. 成熟度

正确答案：C

答案解析：暂无

35. 公共关系的调查方法很多，其中，（ ）收集到的信息比较客观和准确，方法简便易行，灵活多样，是公关人员经常采用的方法。

单选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 观察法
- B. 文献调查法
- C. 抽样调查法
- D. 访谈法

正确答案: A

答案解析: 暂无

36. 在常见的公关模式中, () 的特点是灵活而富有人情味, 可使公关效果直达情感层次。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 宣传型公共关系
- B. 交际型公共关系
- C. 服务型公共关系
- D. 征询型公共关系

正确答案: B

答案解析: 暂无

37. 组织成员之间联系少, 群体气氛不一定和谐, 很难产生信息的激励效应的人际传播模型是 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 链式
- B. 辐射式
- C. 交结式
- D. G形网络式

正确答案: B

答案解析: 暂无

三、多项选择题 (每小题2分, 共30分)

(难度:中)

39. 组织形象分析的三个环节是 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 形象地位图
- B. 形象要素分析
- C. 历史形象分析
- D. 公众评议分析
- E. 形象差距分析

正确答案: A B E

答案解析: 暂无

40. 评估公共关系效果的方法有 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 内部、外部监察法
- B. 直接观察法
- C. 传播统计法
- D. 公众行为检测法
- E. 领导检查法

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

41. 搞好员工关系并不是没有章法, 而是有规律可循的, 应遵循的基本原则是 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 艺术性原则
- B. 平等性原则
- C. 时效性原则
- D. 有效性原则
- E. 重要性原则

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

42. 在实施信息传播的过程中, 公关人员会遇到很多的障碍, 这些障碍主要来自 () 等方面。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 政治的
- B. 经济的
- C. 语言文字的
- D. 文化的
- E. 年龄的

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

43. 社区关系的特点有 () 。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 生活联系成广
- B. 空间区域性强
- C. 利益分享相关
- D. 文化背景相近
- E. 舆论影响性

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

44. 与传统媒介相比, 互联网有如下特点 () 。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 自由性
- B. 无限性
- C. 虚拟性
- D. 低成本
- E. 互动性

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

45. 记录性较差是 () 。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 广播的缺点
- B. 报纸的缺点
- C. 杂志的缺点
- D. 电视的优点
- E. 电视的缺点

正确答案: A E

答案解析: 暂无

46. 写好新闻公报应当注意的原则是 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 要有新闻根据
- B. 要突出新、近点
- C. 要有爆炸式新闻
- D. 要简明扼要
- E. 要突出变化点和趣味点

正确答案: A B D E

答案解析: 暂无

47. 公共关系广告与商品广告的差异在于 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 直接目的不同
- B. 根本目的不同
- C. 内容不同
- D. 新闻界的报道方式不同
- E. 应用范围不同

正确答案: A C D E

答案解析: 暂无

48. 人际沟通的禁忌包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 凡事包打听
- B. 讲大话吹嘘自己
- C. 一味吹捧对方
- D. 故弄玄虚
- E. 过分暴露自己的“隐私”

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

49. 美国公共关系学的权威著作《有效的公共关系》一书,提出了公共关系的四步工作法,其内容是 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 公共关系宣传
- B. 公共关系策划
- C. 公共关系调查
- D. 公共关系评估
- E. 公共关系实施

正确答案: B C D E

答案解析: 暂无

50. 公共关系调查的主要内容包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 社会环境调查

- B. 经济环境
- C. 公众调查
- D. 公众态度
- E. 组织形象调查

正确答案: A C E

答案解析: 暂无

51. 公关模式是指由一定的公共关系目标和任务, 以及为实现这种目标和任务所应用的一整套工作方法构成的一个有机系统。常见的公关模式包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 宣传型公关
- B. 交际型公关
- C. 服务型公关
- D. 社会型公关
- E. 防御型公关

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

52. 公众是一个经常变化的群体, 因此公众调查应经常进行。公众调查要掌握以下方面资料 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 公众构成
- B. 公众意见
- C. 公众态度
- D. 公众需求
- E. 意见领袖

正确答案: A C D E

答案解析: 暂无

53. 公共关系预算主要指财务预算。编制公共关系预算的方法通常有 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 会议讨论法
- B. 目标作业法
- C. 销售额提成法
- D. 实报实销法
- E. 领导决策法

正确答案: B C

答案解析: 暂无