

形考任务1

亲爱的同学：

你好，在学习完第四章之后，请你完成第1次形考任务。

判断题 20 道，每小题 2 分，共计 40 分；单项选择题 15 道，每小题2 分，共计30 分；多项选择题 15道，每空2 分，共计30 分。满分为 100 分。（形成性考核满分100分，本次任务占20分）

本次任务全部为客观题，系统自动评分，不限答题次数，最终会以作答的最高分计入成绩。

一、判断正误（每小题2分，共40分）

（难易度:中）

2. 公共关系是一门综合性的应用科学。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

3. 公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

4. 美国学者香农提出了双向循环的传播模式。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

5. 艾维·李创办世界上第一家宣传事务顾问所。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

6. 在公共关系学里，公众与“大众”、“群众”是没有区别的。

判断题 (2.0 分) (难易度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

7. 公共关系90%靠自己做得好，10%靠宣传。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

8. 在比较发达的商品经济社会里，公众的消费行为主要是由消费心理支配的。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

9. 公共关系完全是为组织营造生存、发展环境服务的。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

10. 公共关系部是贯彻组织公共关系思想、实现公共关系目标的专业性机构。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：A

答案解析：暂无

11. 一般认为，公共关系的人才培养，就是培养专才式的公共关系人才。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

12. 公众与组织之间不一定存在着相互影响和相互作用的关系。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

13. 内部公众主要指组织的员工，还包括组织的股东和员工家属。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

14. 边缘公众指与组织虽有关系,但联系较少、影响较小的一类公众,其重要性最小。

判断题 (2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

15. 商鞅因“言必信,行必果”,在民众心目中树立了威信,这可以看成是一次成功的公关策划,在历史上被称为“徙木立信”。

判断题 (2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

16. 爱德华·伯尼斯出版了第一本公共关系著作《有效的公共关系》。

判断题 (2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

17. 有了发达的商品经济就会产生发达的公共关系。

判断题 (2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

18. 组织形象需要传播推广。其中90%靠组织自己做得好,10%靠宣传。

判断题 (2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

19. 公共关系人员的素质应该是性格、品德、智慧、教育和经验的组合,同时还应有组织领导能力、表达能力、社交能力、专业技术能力等基本技能。

判断题 (2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析：暂无

20. 管理形象主要指组织的机构设置、人事安排、工作程序、办公环境等有关组织体系的形象问题。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

21. 引进西方的经验就可以推动中国公共关系事业的发展。

判断题(2.0分) (难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案：B

答案解析：暂无

二、单项选择题 (每小题2分, 共30分)

(难度:中)

23. 公共关系可直接称为 ()。

单选题(2.0分) (难度:中)

A. 公众关系

B. 人际关系

C. 人群关系

D. 社区关系

正确答案：A

答案解析：暂无

24. 组织与公众联结的方式是 ()。

单选题(2.0分) (难度:中)

A. 大众传播

B. 传播沟通

C. 人际沟通

D. 舆论宣传

正确答案：B

答案解析：暂无

25. 组织开展公共关系活动的基础是 ()。

单选题(2.0分) (难度:中)

A. 公共关系意识

B. 公共关系观念

C. 公共关系状态

D. 公共关系策划

正确答案：C

答案解析：暂无

26. 被誉为公共关系之父的是 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 巴纳姆
- B. 艾维·李
- C. 伯尼斯
- D. 卡特里普

正确答案: B

答案解析: 暂无

27. 1952年, 卡特里普和森特出版了权威性的公共关系学著作 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 《公众舆论之形成》
- B. 《公共关系学》
- C. 《有效的公共关系》
- D. 《原则宣言》

正确答案: C

答案解析: 暂无

28. 组织公共关系活动的出发点应当是 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 从事实出发
- B. 从理想出发
- C. 从利益出发
- D. 从专家意见出发

正确答案: A

答案解析: 暂无

29. 组织形象的基础是 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 员工形象
- B. 管理形象
- C. 机构形象
- D. 产品形象

正确答案: D

答案解析: 暂无

30. 民主参与法是用来协调 () 的。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 外部公众关系
- B. 顾客公众关系
- C. 媒介公众关系
- D. 内部公众关系

正确答案: D

答案解析: 暂无

31. 在部门所属型的公共关系部中, 把公共关系职能定位于传播功能, 主要是因为将公共关系部归属于 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 销售部门
- B. 广告宣传部门
- C. 接待部门
- D. 办公室

正确答案: B

答案解析: 暂无

32. 优秀的公共关系部人员在性格上应具备的特征是 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 公正无私
- B. 开朗、有耐心、能宽容
- C. 实事求是
- D. 创新能力

正确答案: B

答案解析: 暂无

33. 公共关系观念是指 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 人们在公共关系实践中形成的影响人们思想和行为倾向的深层的思想意识, 是人们对公共关系活动的一种自觉的认识和理解。
- B. 一个组织所处的社会关系和社会舆论的状态, 即这个组织在公众心目中的现实形象。
- C. 一个组织为创造良好的社会环境, 争取公众舆论支持而采取的政策、行动和活动。
- D. 表现为重视公众的利益, 将公众的意愿作为决策和行动的根据, 将满足公众的要求作为重要的经营方针和管理政策意识。

正确答案: A

答案解析: 暂无

34. 近代公共关系萌芽于美国, 根据卡特里普《有效的公共关系》一书介绍, 近代公共关系的萌芽出现在19世纪30年代, 以美国的 () 为标志。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 揭丑运动
- B. 报刊宣传运动
- C. 民主政治运动
- D. 便士报

正确答案: B

答案解析: 暂无

35. 收集信息是公关部门的一项重要职能。公共关系作为组织的“耳目”应该收集 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 产品形象信息
- B. 内部公众信息
- C. 竞争对手信息
- D. 所有与组织形象和声誉相关的信息

正确答案: D

答案解析: 暂无

36. 树立交往合作的观念, 提高社交能力属于公共关系的 () 功能。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 优化环境
- B. 提高素质
- C. 塑造形象
- D. 协调关系

正确答案: B

答案解析: 暂无

37. 设置公共关系部是现代组织发展的必然趋势。但任何一个组织在设置公共关系部时, 至少要考虑以下原则 ()。

单选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 自主性、服务性、专业性
- B. 规模适应性、整体协调性、工作针对性、机构权威性
- C. 专业性、协同性、自主性、权威性
- D. 规模适应性、工作针对性、整体协调性

正确答案: B

答案解析: 暂无

三、多项选择题 (每小题2分, 共30分)

(难度:中)

39. 人们普遍认为公共关系可以是 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 公共关系状态
- B. 公共关系活动
- C. 公共关系观念
- D. 公共关系学科
- E. 公共关系职业

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

40. 公共关系观念主要有 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 形象观念
- B. 互惠观念
- C. 协调观念
- D. 公众观念
- E. 传播观念

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

41. 公共关系的基本要素包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难度:中)

- A. 组织
- B. 传播

- C. 环境
- D. 资金
- E. 公众

正确答案：A B E

答案解析：暂无

42. 公共关系涉及的学科有（ ）。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 伦理学
- B. 管理学
- C. 社会学
- D. 营销学
- E. 传播学

正确答案：A B C D E

答案解析：暂无

43. 公共关系思想在发展过程中，最有代表性的人物分别是（ ）。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 巴纳姆
- B. 艾维·李
- C. 伯尼斯
- D. 卡特里普和森特
- E. 洛克菲勒

正确答案：B C D

答案解析：暂无

44. 从20世纪80年代开始，相继在中国设立分公司或代表机构的美国著名的公共关系公司是：（ ）。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 派克和李
- B. 希尔—诺顿
- C. 博雅
- D. 爱德曼
- E. 环球

正确答案：B C

答案解析：暂无

45. 艾维·李的公共关系思想提出的原则是（ ）。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 公众必须被告知
- B. 投公众所好
- C. 凡宣传都是好事
- D. 说真话
- E. 双向沟通

正确答案：A D

答案解析：暂无

46. 现代公共关系产生的社会条件是（ ）。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 管理条件
- B. 经济条件
- C. 政治条件
- D. 传播条件
- E. 人事条件

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

47. 公共关系公司在工作中应自觉遵守的原则有（ ）。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 遵纪守法
- B. 讲求真实、准确
- C. 不干涉内务
- D. 保守秘密
- E. 为相互竞争的委托单位同时服务

正确答案：A B C D

答案解析：暂无

48. 公共关系部在组织中的决策参谋地位，主要是由以下方面的职能决定的()。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 资料储存中心
- B. 领导指挥中心
- C. 信息发布中心
- D. 环境监测中心
- E. 公众接待中心

正确答案：A C D E

答案解析：暂无

49. 公共关系工作对象统称为公众，其特定含义是：与一个社会组织发生直接或间接关系，对该组织的生存和发展具有现实的或潜在影响力的（ ）。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 个人
- B. 组织
- C. 社会团体
- D. 部门
- E. 群体

正确答案：A C E

答案解析：暂无

50. 根据公众对组织的态度，我们可以把公众划分为（ ）。

多选题 (2.0分) (难度:中)

- A. 独立公众

- B. 顺意公众
- C. 边缘公众
- D. 逆意公众
- E. 非公众

正确答案: A B D

答案解析: 暂无

51. 公共关系是组织管理中的一个重要环节, 为了实现公共关系的管理目标, 需要做好许多具体工作, 即 ()。这些工作, 就是公共关系的职责。

多选题 (2.0 分) (难度: 中)

- A. 收集信息
- B. 咨询决策
- C. 塑造形象
- D. 传播沟通
- E. 教育引导

正确答案: A B D E

答案解析: 暂无

52. 反映组织经营理念的文字形式有 ()。

多选题 (2.0 分) (难度: 中)

- A. 对联
- B. 训词
- C. 口号
- D. 图案
- E. 标志

正确答案: A B C

答案解析: 暂无

53. 公共关系的功能指在组织管理的过程中, 实施了公共关系的各项职责以后, 应该产生的管理效益。公共关系的功能包括 ()。

多选题 (2.0 分) (难度: 中)

- A. 协调关系
- B. 咨询决策
- C. 塑造形象
- D. 提高素质
- E. 优化环境

正确答案: A C D E

答案解析: 暂无