

流通概论·形考作业4（第10章学习完成后作答，25分）

一、单项选择题（共5题，每题6分）

（难易度:中）

2. 在物流管理的基本内容中，运输与配送管理属于（ ）。

单选题(6.0分)（难易度:中）

- A. 物流战略管理
- B. 物流作业管理
- C. 物流服务管理
- D. 物流成本管理

正确答案：B

答案解析：暂无

3. 在流通企业的海外市场进入模式中，为流通企业在东道国确立市场份额提供最快途径的是（ ）。

单选题(6.0分)（难易度:中）

- A. 许可
- B. 特许
- C. 并购
- D. 合资

正确答案：C

答案解析：暂无

4. 在跨境电商的运营模式中，（ ）主要帮助中小企业拓展国际贸易的出口营销推广服务。

单选题(6.0分)（难易度:中）

- A. B2B模式
- B. M2C模式
- C. B2C模式
- D. O2O模式

正确答案：A

答案解析：暂无

5. 在特殊商品的流通政策中，下列哪一项不属于特殊商品（ ）。

单选题(6.0分)（难易度:中）

- A. 需求弹性小或无弹性的商品
- B. 需求弹性大，财政贡献也大的商品
- C. 对人身及社会安全有直接威胁的商品
- D. 供给弹性大的商品

正确答案：D

答案解析：暂无

6. 在跨境电商的运营模式中，（ ）主要聚焦全球碎片化的中小订单市场。

单选题(6.0分)（难易度:中）

- A. B2B模式
- B. M2C模式

C. B2C模式

D. O2O模式

正确答案: D

答案解析: 暂无

二、多项选择题 (共5题, 每题10分)

(难度:中)

8. 外资零售企业进入中国市场的方式包括 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

A. 跨国独资并购

B. 跨国合资

C. 战略联盟

D. 许可

E. 特许

正确答案: A B C

答案解析: 暂无

9. 供应链管理的主要方法有 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

A. 快速反应系统

B. 有效顾客回应系统

C. 准时制生产

D. 全面质量管理

E. 精益生产

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

10. 流通国际化动因中的推动因素包括 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

A. 本国落后的经济条件

B. 本国不利的人文环境

C. 本国严格的管制政策

D. 饱和的本国市场空间

E. 国外市场的发展机会

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

11. 我国流通领域的现行规制包括 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

A. 价格规制

B. 收费规制

C. 消费者权益保护规制

D. 产品质量规制

E. 公平竞争规制

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

12. 物流企业国际化经营的方式主要包括 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

- A. 并购
- B. 跨国联盟
- C. 许可
- D. 独资
- E. 特许

正确答案: A B

答案解析: 暂无

三、判断正误题 (共5题, 每题4分)

(难度:中)

14. 1.企业规模越大, 越容易采取高控制的海外市场进入模式。 ()

判断题 (4.0 分) (难度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

15. 如果东道国市场潜力不大, 需求又高度不确定, 流通企业往往采取并购的形式进入海外市场。 ()

判断题 (4.0 分) (难度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

16. 外资流通企业擅长规模化、连锁化的经营, 通过降低成本, 以低价策略占领我国消费市场。 ()

判断题 (4.0 分) (难度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

17. 深化流通体制改革的基本思路是以市场化改革为方向, 以建设法治化营商环境为主线。 ()

判断题 (4.0 分) (难度:中)

- A. 对
- B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

18. 与其他进入方式相比, 许可对海外市场的控制程度最高。 ()

判断题 (4.0 分) (难度:中)

- A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无