

流通概论·形考作业3（第7章学习完成后作答，25分）

一、单项选择题（共5题，每题6分）

（难度:中）

2. 以日常用品为主、重视实用性、低价格的商业街类型是（ ）。

单选题(6.0分)（难度:中）

- A. 近邻型
- B. 地域型
- C. 广域型
- D. 超广域型

正确答案: A

答案解析: 暂无

3. 批发商从制造商或供应商购进商品，然后再向其客户进行转售的批发业态是（ ）。

单选题(6.0分)（难度:中）

- A. 代理
- B. 经销
- C. 经纪
- D. 拍卖

正确答案: B

答案解析: 暂无

4. 提供综合商品或时尚商品、主力店面积占比为50-70%的购物中心类型是（ ）。

单选题(6.0分)（难度:中）

- A. 邻里型
- B. 社区型
- C. 区域型
- D. 超级区域型

正确答案: C

答案解析: 暂无

5. 专门经营或授权经营某一主要品牌商品的零售业态是（ ）。

单选题(6.0分)（难度:中）

- A. 专业店
- B. 专卖店
- C. 折扣店
- D. 便利店

正确答案: B

答案解析: 暂无

6. 通过将商品交易者集中到一定的空间场所，以提高商品交易者的交易效率，这是批发市场的（ ）。

单选题(6.0分)（难度:中）

- A. 媒介功能
- B. 服务功能

- C. 管理功能
- D. 经济辐射功能

正确答案: A

答案解析: 暂无

二、多项选择题 (共5题, 每题10分)

(难度:中)

8. “互联网+零售”的特征包括 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

- A. 零售主体新角色
- B. 零售产出新内容
- C. 零售组织新形态
- D. 零售活动新关系
- E. 零售经营新理念

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

9. 在下列选项中, 属于无店铺零售业态的有 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

- A. 电视购物
- B. 邮购
- C. 网上商店
- D. 直销
- E. 电话购物

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

10. 零售选址的原则包括 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

- A. 方便购买原则
- B. 方便运送原则
- C. 有利竞争原则
- D. 有利网点扩充原则
- E. 有利合作原则

正确答案: A B C D

答案解析: 暂无

11. 与零售经营相比, 批发经营的特点有 ()。

多选题 (10.0 分) (难度:中)

- A. 交易批量较大
- B. 交易过程理性
- C. 交易商圈较大
- D. 交易关系稳定
- E. 交易专业化明显

正确答案: A B C D E

答案解析: 暂无

12. 在下列选项中,属于批发商发展趋势的是()。

多选题(10.0分)(难度:中)

A. 组织化

B. 信息化

C. 物流化

D. 综合化

E. 线上化

正确答案: A B C E

答案解析: 暂无

三、判断正误题(共5题,每题4分)

(难度:中)

14. “互联网+零售”改变了零售的本质。()

判断题(4.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: B

答案解析: 暂无

15. 大数据成为推动“互联网+零售”发展的核心力量。()

判断题(4.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

16. 对批发商来说,具有直接且重要影响的技术主要是物流技术与信息技术。()

判断题(4.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

17. 未来的“互联网+零售”不是简单地从线上到线下,或是从线下到线上,而是线上线下深度融合。()

判断题(4.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无

18. 顾客的主导权更加突出,其人口特征和消费行为的变化也给传统零售业带来了冲击。()

判断题(4.0分)(难度:中)

A. 对

B. 错

正确答案: A

答案解析: 暂无